

# Quatenaire Portugal

## NEWSLETTER temática

# março 2015

### Desafios para a Cultura e o Património Cultural no quadro do Portugal 2020

Confrontamo-nos hoje com o facto de, apesar dos enormes esforços de alguns em atribuir à Cultura um papel estratégico e estruturador do desenvolvimento socioeconómico e da coesão territorial e social, os objetivos do Portugal 2020 não terem sido traçados destacando tal papel. Contudo, as oportunidades que se abrem neste período de programação para intervenção nas áreas temáticas da Cultura e do Património Cultural são diversas, mas sobretudo de banda larga.

O grande desafio que se coloca aos agentes culturais e aos titulares de Património Cultural é conseguirem afirmar-se dentro do papel subsidiário e instrumental que aí lhes é conferido. O mérito e os resultados dos projetos candidatados e apoiados serão, no caso do Património Cultural, medidos por indicadores alheios – o seu potencial de valorização e atração turística, o seu impacto internacional e a projeção da imagem dos territórios. Tem aqui evidente primazia o Património classificado pela UNESCO como Património da Humanidade.

Haverá, ainda assim, que explorar outras oportunidades de financiamento, que são múltiplas e variadas nos Programas Operacionais Regionais - o quadro privilegiado do apoio ao Património Cultural - mas também nos Programas Operacionais Temáticos, do Desenvolvimento Rural e da Cooperação Territorial.

Algumas das oportunidades abertas podem afigurar-se de grande alcance estratégico ao nível da eficiência, das boas práticas de gestão e da criação de sinergias, como por exemplo no apoio a redes de gestão de bens patrimoniais ou a programação cultural em rede, de serviços de animação e comunicação partilhados, ou ainda no que se refere ao apoio previsto à inventariação de recursos patrimoniais, de natureza material - edificado e móvel - e imaterial. Por seu lado, os equipamentos culturais, designadamente os museológicos, poderão ver também apoiados projetos de valorização e modernização.

A **Quatenaire Portugal** tem desenvolvido, ao longo da sua existência, um trabalho estruturado, regular e aprofundado em matéria de consultoria no âmbito das políticas, dos projetos e das organizações culturais. Para além do conhecimento que hoje detém sobre o setor a nível nacional, a empresa foi precursora, em certas áreas, de metodologias de trabalho para o setor – vejam-se exemplos como o dos planos estratégicos culturais municipais e da programação de novas estruturas culturais (equipamentos culturais).

Esta edição temática da *newsletter* da **Quatenaire Portugal** procura evidenciar essa experiência, através da apresentação de diversos projetos (alguns dos quais desenvolvidos em colaboração com entidades parceiras), tomando como base de referência a análise da “cadeia de valor” do Património Cultural.



**Elisa Pérez Babo**  
Vogal do Conselho de Administração



**José Portugal**  
Consultor Coordenador

**ESTUDO E PROTEÇÃO: desenvolver conhecimento técnico-científico e estratégico sobre bens culturais, formular de políticas e definir condições para a sua inserção em quadros normativos, de planeamento e de gestão que assegurem a sua proteção**

### Candidatura de Marvão a Património da Humanidade

A **Quatenaire Portugal** encontra-se neste momento a concluir um conjunto de estudos técnicos que visam fundamentar os atributos e valores que justificam a candidatura de Marvão a Património da Humanidade, nomeadamente identificando os atributos de Valor Universal Excecional e enquadrando-os nos referenciais que a UNESCO estabelece para o Património Universal, bem como uma proposta preliminar de delimitação da área do Bem. Como resultado dos trabalhos técnicos desenvolvidos, será apresentado, para além do relatório técnico, uma proposta de inscrição na Lista Indicativa portuguesa e uma análise comparativa do Bem com outros bens similares, inscritos ou não, na Lista de Património da Humanidade.

#### Ficha técnica

Ano: 2015 (em curso)

Equipa técnica: Quatenaire Portugal

Cliente: Turismo do Alentejo, Entidade Regional de Turismo



## Candidatura do Montado a Património da Humanidade

A **Quaternaire Portugal** tem vindo a trabalhar, desde finais de 2011, com a Entidade Regional de Turismo do Alentejo, no processo de candidatura do Montado a Património da Humanidade.

Numa primeira fase, a equipa técnica da **Quaternaire Portugal**, desenvolveu um conjunto de estudos técnicos de levantamento e caracterização aprofundados da paisagem do Montado. Estes estudos adotaram uma perspetiva multidisciplinar, analisando a relevância desta paisagem agrária alentejana sob diversos pontos de vista, designadamente, em termos culturais, sociais, económicos e ambientais. Todo o trabalho técnico realizado pela **Quaternaire Portugal** foi objeto de um acompanhamento regular por parte, quer da Comissão Executiva, quer da Comissão Científica constituídas para o efeito. No decurso do estudo realizaram-se ainda diversas entrevistas e reuniões com entidades e peritos relevantes, tendo em vista o enriquecimento do conhecimento da equipa mas também a discussão e validação das conclusões preliminares dos trabalhos técnicos. O relatório final apresentado permitiu fundamentar os atributos e valores que justificam o Valor Universal Excecional do Montado, enquadrando-os nos referenciais que a UNESCO estabelece para o Património Universal, bem como uma proposta preliminar de delimitação da área do Bem.

Posteriormente, a equipa da **Quaternaire Portugal** desenvolveu, em parceria com a empresa parceira Geoatributo, uma proposta de inscrição do Montado na Lista Indicativa portuguesa e de análise comparativo do Montado com outros bens similares, inscritos ou não, na Lista de Património da Humanidade. Atualmente encontra-se a ser trabalhado, em conjunto com várias individualidades e entidades, locais e nacionais, que integram a Comissão Executiva, a Comissão Científica e os Grupos de Trabalho, o Modelo de Gestão do Bem *Montado*, um outro elemento fundamental a integrar a candidatura para inscrição na Lista de Património da Humanidade.

### Ficha técnica

Ano: 2015 (em curso)

Equipa técnica: Quaternaire Portugal / Geoatributo

Cliente: Turismo do Alentejo, Entidade Regional de Turismo



## Identificação, Análise e Disseminação da Metodologia de Boas Práticas em Turismo de Aldeia

O projeto consistiu na identificação e análise de iniciativas de turismo de aldeia em Portugal, promovidas no quadro da Associação de Turismo de Aldeia, visando identificar práticas geradoras de condições de sucesso para este tipo de atividade turística. Com incorporação de uma abordagem de benchmarking, nacional e internacional, essas práticas foram classificadas em quatro tipologias: persistência, coerência com as políticas públicas, capacidade de resposta aos desafios do território e utilização de instrumentos inovadores e adequados.

Os resultados do projeto concretizaram-se em diversos produtos: um roteiro de benchmarking, uma estratégia de comunicação, uma base de dados para referenciação das iniciativas, um documentário para difusão alargada (disponível online em <https://vimeo.com/65093134>) e um Manual de Boas Práticas (disponível online em <http://www.aldeiasportugal.pt/publicacoes/>).

### Ficha técnica

Ano: 2013

Equipa técnica: Quaternaire Portugal

Cliente: ATA - Associação de Turismo de Aldeia



## Estratégia de política cultural para o concelho de Castelo Branco

A Câmara Municipal de Castelo desafiou a **Quaternaire Portugal** a elaborar um estudo relativo à conceção de uma política cultural para o concelho. A formulação desta estratégia de natureza cultural inclui diversas componentes, nomeadamente: (i) a identificação dos cenários de desenvolvimento para a cidades e, a partir deles, contextualização e definição dos objetivos estratégicos da política cultural da autarquia; (ii) o enquadramento e definição dos principais domínios de intervenção estratégica, tanto numa perspetiva de intervenção exclusivamente sectorial, como numa perspetiva de articulação com outras áreas de política; (iii) a definição de medidas de política municipal, quer no âmbito dos equipamentos e do património, quer de âmbito imaterial; (iv) as perspetivas de articulação com as políticas das restantes instituições culturais de âmbito nacional e internacional; e ainda, por fim, (v) as perspetivas de articulação com as demais políticas governativas com relevância para as questões do desenvolvimento regional, designadamente política de cidades, emprego, turismo, sociedade de informação. Metodologicamente, a equipa técnica da **Quaternaire Portugal** começou por desenvolver o diagnóstico das dinâmicas culturais do concelho de Castelo Branco, procurando, a partir daqui, definir os objetivos estratégicos de política cultural municipal. Este exercício foi posteriormente aprofundado através da identificação de um conjunto detalhado de programas, projetos e ações, através dos quais se procurará concretizar e pôr em prática os objetivos e eixos estratégicos definidos. Foram igualmente considerados pela equipa as condições gerais de viabilização e operacionalização da estratégia, nomeadamente os aspetos de natureza infraestrutural, humana e financeira.

### Ficha técnica

Ano: 2002

Equipa técnica: Quaternaire Portugal

Cliente: Câmara Municipal de Castelo Branco





## Plano de Ação Intermunicipal do Vale do Lima para o Setor da Cultura e Lazer

Este trabalho teve por objetivo delinear uma estratégia de ação inovadora em matéria de gestão de recursos e de atividades culturais e lúdicas promovidas pelas autarquias do Vale do Lima, concretizado na elaboração de um Plano de Ação Conjunto, que assente num modelo de gestão adequado ao contexto intermunicipal, proposto na análise das condições de viabilização económica e financeira. Neste sentido, a equipa da **Quaternaire Portugal** começou por elaborar um diagnóstico dos recursos e dinâmicas culturais e lúdicas no território do Vale do Lima. Foi com base na avaliação deste diagnóstico que foram apresentadas um conjunto de propostas de deve suporte a uma estratégia conjunta de concertação e cooperação intermunicipal no domínio da cultura. A equipa apresentou ainda um plano de ação que materializa esta estratégia para os quatro municípios, especificando relativamente a cada uma das ações propostas, os seus objetivos, as suas orientações e componentes programáticas, as implicações organizativas e económico-financeiras, os níveis de progressão e os resultados esperados. As implicações gerais deste Plano de ação em matéria de modelo de gestão, num horizonte de curto e médio prazo, são igualmente ponderadas, identificando-se no relatório final algumas pistas para uma evolução futura para um modelo mais complexo de gestão intermunicipal e profissional do setor. Neste sentido, foram trabalhadas pela **Quaternaire Portugal** algumas as condições de viabilização económica e financeira do plano de ação e de sustentabilidade do modelo intermunicipal proposto.

### Ficha técnica

Ano: 2003

Equipa técnica: Quaternaire Portugal

Cliente: Comunidade Intermunicipal do Vale do Minho

## Certificação da Olaria Negra de Vilar de Nantes

A proteção legal das produções referenciadas a um determinado contexto territorial e sociocultural de criação e fabrico, a defesa da qualidade da matéria-prima, dos processos produtivos, da genuinidade das formas tradicionais, são condições indispensáveis para a garantia de qualidade da olaria tradicional de Vilar de Nantes. Foi esse o objetivo deste estudo desenvolvido pela **Quaternaire Portugal**, com um conjunto de especialistas, inventariando – e registando em fotografia e desenho – exaustivamente, as formas tradicionais dos artefactos, fazendo a análise científica e laboratorial das pastas e processos de cozedura e secagem, levantando e registando as técnicas de produção e identificando alternativas tecnológicas adequadas a novos contextos de rarefação dos artesãos produtores e das exigências sanitárias de utilização da loiça. O resultado final do trabalho foi o Caderno de Especificações que permite a sua certificação e desejável proteção.

### Ficha técnica

Ano: 2007

Equipa técnica: Quaternaire Portugal

Cliente: ADRAT- Associação de Desenvolvimento Regional do Alto Tâmega



## PRESERVAÇÃO E VALORIZAÇÃO: conceber e organizar estruturas e programas que garantam e permitam gerar valor económico e cultural com base no património, através do desenvolvimento de serviços e de produtos culturais

## Certificação de Produtos e Serviços Turísticos da Rota do Românico

Atualmente, a Rota do Românico constitui já um dos produtos turístico-culturais mais relevantes de Portugal, a que está associada uma imagem de qualidade, reconhecida, entre outras formas, pelos prémios nacionais e internacionais que esta iniciativa tem vindo a receber. Contudo, a restante oferta turística e cultural existente, ao nível dos produtos e serviços complementares à Rota, não goza ainda da mesma imagem de qualidade, pelo menos de uma forma homogênea e certificada.

Considerando que os destinos turísticos são cada vez mais o resultado da integração e promoção conjunta dos diferentes tipos de recursos/ produtos e serviços que nele existem, uma intervenção que vise a melhoria da qualidade da oferta turística e a sua certificação, não é apenas desejável, mas essencial para a valorização e promoção (interna e externa) da Rota do Românico e da Região. Neste sentido, entendeu-se ser muito importante avançar com a criação e desenvolvimento de um sistema de certificação de produtos e serviços de natureza turística da Rota do Românico, estando a **Quaternaire Portugal** responsável pela coordenação deste projeto.

### Ficha técnica

Ano: 2015 (em curso)

Equipa técnica: Quaternaire Portugal

Cliente: Rota do Românico



## Consultoria Técnica à Dinamização, Acompanhamento e Implementação da Estratégia de Eficiência Coletiva (EEC) do Programa de Valorização Económica dos Recursos Endógenos (PROVERE) - Rota do Românico do Vale do Sousa

Trabalho de consultoria técnica à Rota do Românico do Vale do Sousa, tendo em vista a criação de uma Estratégia de Eficiência Coletiva, que foi alvo de uma candidatura ao PROVERE – Programa de Valorização Económica dos Recursos Endógenos. O objetivo era construir e desenvolver uma parceria liderada pela VALSOUSA - Comunidade Urbana do Vale do Sousa envolvendo e comprometendo agentes públicos e privados em torno de um leque delimitado de objetivos focalizados e contratualizados que permitam: por um lado, contribuir para a valorização económica dos recursos endógenos centrados no património românico do Vale do Sousa, de modo a que se potenciem as suas vantagens competitivas e se assumam como efetivos alicerces de políticas de desenvolvimento e dinamização deste território; e, por outro, assegurar um patamar de qualidade uniforme - um *standard* de qualidade, capaz de garantir uma oferta equilibrada e harmoniosa dos diferentes tipos de bens e serviços disponibilizados ao turista e visitantes do Vale do Sousa. Neste contexto, a assistência da **Quatenaire Portugal** à VALSOUSA incidiu essencialmente: (i) na construção da Estratégia de Eficiência Coletiva, do Programa de Ação, composto por Projetos âncora e Projetos complementares, de iniciativa de um leque vasto de entidades, estimulados por uma cultura de parceria, através de um conjunto articulado de projetos de investimento; (ii) na definição do modelo de gestão e liderança e na dinamização da constituição do Consórcio responsável pela gestão da EEC e Programa de Ação que consubstancia a colaboração e a parceria entre agentes públicos e privados progressivamente implicados, através da gestão e implementação dos respetivos projetos; e (iii) no desenho de um sistema de monitorização e avaliação da Estratégia de Eficiência.

### Ficha técnica

Ano: 2009

Equipa técnica: Quatenaire Portugal

Cliente: VALSOUSA - Comunidade Urbana do Vale do Sousa



## Estudo económico-financeiro para o Centro Cultural de Viana do Castelo – “Coliseu”

O desenvolvimento do estudo para o Centro Cultural de Viana do Castelo – “Coliseu” foi fundamentado, numa primeira fase, num estudo estratégico sobre as dinâmicas culturais, turísticas e de recreio na cidade de Viana do Castelo e na região do Alto Minho e, posteriormente, teve em consideração a sua estreita integração com a dinâmica supramunicipal, no quadro da CIM Alto Minho – Comunidade Intermunicipal do Minho-Lima, nos domínios cultural, turístico e de apoio à promoção económica na região.

O Programa funcional elaborado inclui a formulação de uma missão, da estratégia de ação e do respetivo modelo de programação de atividades para os três primeiros anos de funcionamento do Centro Cultural de Viana do Castelo. O modelo delineado assenta na promoção e consolidação de parcerias interinstitucionais, envolvendo agentes culturais, educativos e económicos do concelho e da região, no sentido de alargar a escala de mercado e de públicos a atingir. Complementarmente, o estudo define a estrutura de recursos humanos e o modelo organizativo que devem assegurar a exploração deste novo equipamento e o desenvolvimento da programação de atividades traçada. Considerando as apostas definidas, o estudo completa-se com uma análise económico-financeira, que inclui as estimativas de investimento e de custos e receitas gerados pela atividade do Centro Cultural, e que permite determinar as necessidades de financiamento a médio prazo, incluindo o investimento inicial e o financiamento da exploração.

### Ficha técnica

Ano: 2011

Equipa técnica: Quatenaire Portugal

Cliente: Câmara Municipal de Viana do Castelo



## Centro de Artes do Carnaval

“A cultura nasce em forma lúdica (...) e tem nas suas fases originárias o caráter de um jogo” (Cfr. J. Hui-zinga, Homo Ludens, Lisboa, 1943).

No âmbito das intervenções de requalificação urbana a serem operadas em Torres Vedras, enquadradas no Programa Polis, foi proposta para o edifício do matadouro e respetivo logradouro, a criação de um Museu do Carnaval ou de um Centro de Artes do Carnaval (CAC).

Pretendia-se com esta intervenção a criação de um equipamento que permitisse cerzir a cidade, integrando urbanística e funcionalmente a área urbana de implantação do equipamento, bem como reforçar a coesão social e a miscigenação dos usos sociais dos espaços e das práticas urbanas. E ainda afirmar o *Carnaval de Torres*, reconhecido como elemento importante de visibilidade externa do concelho, que poderá ver assim ampliada a sua capacidade de atração como elemento de diferenciação da cidade, criando uma dinâmica de animação permanente em torno desse tema.

A metodologia do trabalho consistiu no desenvolvimento do Programa do Centro de Artes do Carnaval que integrava a definição do conceito, incluindo a exploração das vertentes temáticas e funcionais do projeto; a definição da missão e dos objetivos do CAC, de modo a conferir-lhe uma posição estratégica em termos de requalificação cultural, urbana, social, económica e turística do concelho; a formulação de uma estratégia de públicos; o estudo do funcionamento e das condições organizativas a criar com vista à sua futura exploração; a análise económico-financeira, incluindo o plano de financiamento do investimento.

### Ficha técnica

Ano: 2006

Equipa técnica: Quatenaire Portugal / Henrique Coutinho Gouveia / Joaquim Barreiros / Paula Guerra / Jaime Azinheira

Cliente: Câmara Municipal de Torres Vedras





## Centro Interpretativo do Património da Afurada

Localizado nos antigos armazéns de aprestos de pesca, o Centro Interpretativo do Património da Afurada (CIPA) pretende abordar as características muito particulares do território da Afurada e da comunidade que nele habita. Estas características estão ligadas à história das atividades socioeconómicas da população, à sua interligação com o meio ambiente, bem como ao ordenamento urbanístico do aglomerado. O património é aqui 'usado' como processo para ativar meios de vida e capacidades de fixação na perspetiva da qualificação dos territórios e elevação da autoestima das populações. Pretende-se que o CIPA cumpra um conjunto de objetivos complementares e interdependentes que o tornem um equipamento "imprescindível" para os seus habitantes, para os visitantes da Afurada, para os investigadores, para a sensibilização ambiental para a riqueza e fragilidade do estuário do Douro.

Apostando numa forte componente visual, a exposição permanente do CIPA está organizada em torno dos seguintes domínios temáticos: o lugar (contextualização do território e da sua evolução histórica, em termos de ocupação urbana, sócio-económica e territorial); a natureza (abordando a riqueza do ecossistema do Estuário do Douro em a Afurada se insere); a pesca e os seus diferentes ritmos (a vida em terra e no mar; quem parte e quem fica; as mulheres e homens da Afurada e o seu quotidiano de relações familiares e laborais); a identidade da comunidade (festa, celebração, memórias, história, tragédias); os artefactos do quotidiano.

O projeto de adaptação do edifício para estas novas funções é da responsabilidade do Atelier 15 (arquitetos Alexandre Alves Costa e Sérgio Fernandez), tendo sido nomeado para o prémio europeu de arquitetura contemporânea MIES ARCH 2013. A estruturação de conteúdos, incluindo a identificação, inventariação e registo de elementos do património tangível que testemunham o modo de vida da comunidade local, bem como a montagem da exposição permanente a instalar no CIPA ficou a cargo da **Quatenaire Portugal**, em parceria com as empresas Cariátides e Providência Design.

### Ficha técnica

Ano: 2013

Equipa técnica: Quatenaire Portugal / Cariátides / Providência Design

Cliente: Águas e Parque Biológico de Gaia, EEM



## Projeto de Revitalização dos Recursos Patrimoniais da REFER

O objetivo do trabalho era o da revitalização dos recursos patrimoniais da REFER – Rede Ferroviária Nacional no Alentejo, em grande parte desativados ou com uma utilização irregular, ou mesmo abandonados. O desafio era encontrar novas formas de uso apelativo e qualificante, que suscitasse o interesse público e privado no investimento. Pretendia-se, assim, inverter uma situação que, desde há muito, retira valor aos recursos da empresa, prejudica gravemente a sua imagem junto da opinião pública e não dinamiza novas oportunidades de negócio ancoradas em recursos já existentes.

Para a concretização deste trabalho foi necessário: (i) ter um conhecimento rigoroso e exaustivo do património em questão e do seu estado atual, tendo para tal desenvolvido Bases de Dados com fotografias, diagramas e plantas de cada estação e apeadeiro; e (ii) obter informação sobre casos similares, que incluiu a análise do tipo de produto, modelo de gestão e estruturas de funcionamento de todos os casos internacionais de exploração de património ou vias ferroviárias desativadas, seja através do recurso a dados disponíveis na Internet (*desk research*), bem como à realização de seis estudos de caso efetuados presencialmente em Espanha e Inglaterra.

### Ficha técnica

Ano: 2008

Equipa técnica: Quatenaire Portugal / Spira / Vasconcelos et al.

Cliente: INVESFER, SA



## Criação de incubadora de negócios criativos na antiga Fábrica de Santo Thyrsó

O estudo refere-se à conceção e definição do conceito e respetiva programação de uma nova estrutura de incubação de negócios criativos a instalar numa das naves industriais da antiga Fábrica de Santo Thyrsó (também conhecida por Fábrica do Teles), em Santo Tirso, designada de "IMOD – Inovação, Moda e Design". Este estudo permitiu sustentar a candidatura bem-sucedida da Câmara Municipal de Santo Tirso a um financiamento comunitário no âmbito do concurso "Sistema de Apoio ao Cluster Indústrias Criativas - Infraestruturas Físicas" promovido pelo ON.2 - Programa Operacional do Norte 2007-2003.

Suportado num processo de preparação liderado pelo Município de Santo Tirso e que contou com a cooperação de outros parceiros centrais, designadamente a ESAD – Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos, o CITEVE e a ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, o estudo engloba as seguintes componentes: (i) Definição do conceito e do programa funcional para uma nova estrutura com uma vocação central para a incubação de negócios criativos articulados com a temática da moda a instalar numa das naves industriais da antiga fábrica; (ii) Programa de intervenção, modelo organizacional, constituição da parceria e modelo de gestão da infraestrutura; (iii) Estudo prévio de viabilidade económico-financeira do projeto; (iv) Proposta de Regulamento de acesso para negócios a incubar; (v) Proposta base de protocolos a estabelecer entre as entidades parceiras; (vi) Outros documentos técnicos fundamentais à apresentação da candidatura. A nova infraestrutura tem a missão: Promover o desenvolvimento, a qualificação e a competitividade das atividades e negócios criativos no setor da Moda, proporcionando condições infraestruturais e imateriais qualificadas de incentivo ao empreendedorismo e à inovação, potenciando a capacidade de incorporação do *design* e da expressão artística na criação de valor na indústria têxtil e do vestuário e contribuindo para a qualificação do tecido económico e das dinâmicas urbanas da cidade de Santo Tirso.

### Ficha técnica

Ano: 2010

Equipa técnica: Quatenaire Portugal

Cliente: Câmara Municipal de Santo Tirso



## ARTEMREDE - Rede de Teatros e Cineteatros da Região de Lisboa e Vale do Tejo – Estudo de referência, proposta operativa e assistência técnica à implementação da dinamização da rede

Nos últimos anos, a construção e/ou reabilitação de teatros e cineteatros tem assumido particular relevância ao constituir uma prioridade nas políticas culturais da Administração Central e das Autarquias, justificando investimentos significativos destas últimas. Considerando que um teatro ou cineteatro é um equipamento complexo e oneroso, esta fase de investimentos em infraestruturas exigiu uma aposta na melhoria das condições de gestão e programação destes equipamentos. O estudo desenvolvido pela **Quatenaire Portugal** visou apresentar um diagnóstico da situação dos concelhos da Região de Lisboa e Vale do Tejo em matéria de rede de teatros e cineteatros e dos modelos e competências disponíveis para a sua gestão e programação, no sentido de desenhar uma rede de cooperação entre autarquias. Neste sentido, o trabalho permitiu abordar questões diversas, designadamente: (i) a coordenação e a colaboração entre as várias entidades e os vários organismos proprietários e/ou responsáveis pela gestão dos teatros e cineteatros; (ii) a otimização dos recursos disponíveis; e (iii) a viabilização de uma programação estável, diversificada e de qualidade no domínio das artes do espetáculo e performativas de âmbito regional. O objetivo central do estudo foi o de contribuir para a qualificação e dinamização do tecido artístico-cultural da Região de Lisboa e Vale do Tejo.

### Ficha técnica

Ano: 2004

Equipa técnica: Quatenaire Portugal

Cliente: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional de Lisboa e Vale do Tejo

## INTERPRETAÇÃO E DIFUSÃO/DISSEMINAÇÃO: dotar o património cultural de meios de comunicação e de interação com diferentes públicos tornando-o suporte de atividades educativas, culturais e lúdicas

### Norte 41º - Centro de Arquitetura, Criatividade e Sustentabilidade

O projeto Norte 41º propõe-se aplicar um conjunto de boas práticas em termos de ecoinovação, sustentabilidade, eficiência e qualidade na provisão de serviços de arquitetura e construções que são evidenciadas, desde logo, no próprio processo de construção do edifício da sua sede, localizado em pleno centro da cidade do Porto, utilizado como objeto pedagógico. O paralelo 41º N cruza o globo em cidades fundamentais na história da arquitetura até à contemporaneidade, tal como o Porto, que se alinha com cidades como Chicago, Nova Iorque, Barcelona, Roma, Istambul ou Tbilisi.

Este projeto, desenvolvido com o apoio técnico da **Quatenaire Portugal**, permitiu sustentar a candidatura bem-sucedida da Ordem dos Arquitetos – Secção Regional Norte a um financiamento comunitário, através do ON.2 - Programa Operacional do Norte 2007-2003.

### Ficha técnica

Ano: 2011

Equipa técnica: Quatenaire Portugal

Cliente: Ordem dos Arquitetos – Secção Regional Norte



### Implementação de um sistema integrado de apoio a visitas ecoturísticas no Vale do Minho

O projeto consistiu na elaboração de conteúdos para roteiros turísticos para os concelhos do Vale do Minho, de acordo com as seguintes tipologias de informação turística: história e património; cultura e tradições; e natureza e atividades de lazer. Trabalho realizado em parceria com a InfoPortugal, empresa responsável pelo desenvolvimento das aplicações multimédia e pela produção e design dos roteiros. Como produtos finais resultaram, para além de mapas interativos, aplicações e equipamentos GPS e MP4, os seguintes Roteiros: (i) um Roteiro Regional do Vale do Minho; (ii) um Roteiro Infantil; e ainda (iii) cinco Roteiros Municipais para Vila Nova de Cerveira, Melgaço, Monção, Paredes de Coura e Valença.

### Ficha técnica

Ano: 2011

Equipa técnica: InfoPortugal / Quatenaire Portugal

Cliente: Associação de Municípios do Vale do Minho





## Renovação da Exposição Permanente do Museu dos Transportes e Comunicações

O Museu dos Transportes e Comunicações promoveu, no início de 2011, um concurso para a requalificação da sua exposição permanente “Comunicação do Conhecimento e da Imaginação” (inaugurada em 2002), tendo sido selecionadas, neste contexto, a proposta da **Quatenaire Portugal**, elaborada em parceria com a [A] ainda arquitetura. Desde o início assumiu-se a intenção de tratar a temática da comunicação de um modo abrangente e polissémico. Adotando uma metodologia de trabalho de grande proximidade com o cliente e de acompanhamento, articulação e colaboração com todas as equipas técnicas envolvidas, a **Quatenaire Portugal** esteve envolvida em todo o processo – da *conceção à inauguração*, a 17 de dezembro de 2012.

A exposição “Comunicar” está organizada em cinco núcleos centrais – “A Casa da Comunicação”, “Sentidos Alerta”, “A Mensagem”, “Os Mensageiros” e a “Bacia do Douro – Património da Humanidade” – que vão levando o visitante a refletir sobre as múltiplas formas de comunicação que o Homem estabelece com o seu semelhante e com o meio que o envolve, bem como sobre as barreiras que se erguem aos processos de comunicação, de natureza cultural, linguística, ou outra. Procurou-se tornar a exposição visualmente apelativa, recorrendo a conteúdos multimédia e interativos; simultaneamente, procurou-se que a exposição pudesse ser visitada não só por grupos organizados, mas também por visitantes individuais, desenvolvendo soluções criativas e estimulantes para diversos segmentos de público-alvo do Museu. Em 2014, o Museu dos Transportes e Comunicações, foi nomeado para o prestigiado European Museum of the Year Award 2014, prémio atribuído pelo European Museum Forum, patrocinado pelo Conselho da Europa, e que identifica anualmente (desde 1977) museus europeus reconhecidos pela sua excelência ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento. Esta nomeação deveu-se ao processo de requalificação desenvolvido pelo Museu que incluiu a abertura de duas novas exposições permanentes (entre as quais a “Comunicar”) e de um novo percurso de visita à Alfândega do Porto, que acolhe o Museu.

### Ficha técnica

Ano: 2012

Equipa técnica: Quatenaire Portugal / [A] ainda arquitetura

Cliente: Associação para o Museu dos Transportes e Comunicações



## EU Heritage Tour Project

O EU Heritage Tour é um projeto de cooperação europeu envolvendo um conjunto diversificado de cidades, regiões e países europeus (Portugal, Itália, Áustria, Chipre e Bélgica) que integram Bens e Sítios inscritos na Lista de Património Mundial da UNESCO. O projeto teve por objetivo conceber um Roteiro Criativo da Europa que pudesse constituir uma alternativa aos roteiros mais óbvios, mais saturados e mais generalistas já existentes no “velho continente”, oferecendo um conjunto de novas propostas, mais ajustadas ao segmento de público jovem. Este roteiro turístico estrutura-se em torno de quatro temas (Cidade, Espírito, Génio e Hedonismo) que definem uma oferta compósita para uma procura eclética de um público jovem. No decurso do desenvolvimento do projeto encetou-se um conjunto de contactos com diversas entidades, públicas e privadas, a operar em diferentes sítios classificados pela UNESCO como Património da Humanidade, com o objetivo de conhecer boas práticas já implementadas no terreno e discutir alguns dos principais problemas e constrangimentos que ainda é necessário superar para desenvolver a oferta de turismo cultural no espaço europeu. No *website* do projeto ([www.euheritage-tour.eu](http://www.euheritage-tour.eu)) todos os interessados poderão encontrar informações sobre o projeto.

### Ficha técnica

Ano: 2014

Equipa técnica: consórcio europeu envolvendo entidades da Áustria [Cidade de Graz], Holanda [Fundação Europeia], Chipre [Gabinete de Turismo do Chipre], Itália [X23 Ltd — Coordenador do Consórcio] e Portugal [Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Quatenaire Portugal]

Cliente: Comissão Europeia (DG Empresas e Indústria)



## ACESSIBILIDADE E USO: integrar o património cultural nas práticas e nas vivências

### Seminário Internacional “Quarteirões Culturais: Experiências e Desafios”

O Seminário Internacional “Quarteirões Culturais – Experiências e desafios” decorreu entre 25 e 27 de outubro de 2012, na antiga Fábrica de Santo Thyrsos, na cidade de Santo Tirso.

A **Quatenaire Portugal**, em parceria com a Ideias Maiores, foi responsável pela conceção, planeamento e produção deste Seminário Internacional, incluindo toda a sua divulgação. Também concebeu e produziu a exposição “Quarteirões Culturais, Registos de Transformações”. Na fase pós-evento, foi elaborado e entregue ao cliente um Relatório de Avaliação do evento, bem como foram editadas as Atas do Seminário Internacional, publicação coordenada pela **Quatenaire Portugal**, onde se incluíram sínteses dos principais aspetos abordados nas diversas sessões realizadas, o registo fotográfico das mesmas, os *papers* propositadamente elaborados pelos oradores convidados para participar no Seminário. Encontram-se ainda disponíveis online as gravações das sessões do Seminário Internacional (<https://vimeo.com/album/2231756>).

### Ficha técnica

Ano: 2012

Equipa técnica: Quatenaire Portugal, em parceria com a Ideias Maiores.

Cliente: Câmara Municipal de Santo Tirso



## Publicações sobre o Navio-Hospital Gil Eannes

O Navio-Hospital Gil Eannes é um exemplar único, a nível nacional e de rara representatividade internacional, das embarcações que, entre as décadas de 1950 e 1970, integraram a chamada “faina do bacalhau”, tendo desempenhado, neste contexto, funções muito particulares e de grande relevância. Simultaneamente, constitui um exemplo da excelência das construções provenientes dos Estaleiros Navais de Viana do Castelo (ENVC). Reconvertido em espaço museológico, em 1998, é anualmente visitado por milhares de pessoas.

A Fundação Gil Eannes contratualizou com a **Quaternaire Portugal** a conceção, desenvolvimento e produção de novos conteúdos interpretativos a disponibilizar aos visitantes do Gil Eannes. Elaborou-se, assim, um dossier de apoio à visita, reunindo um conjunto de “folhas de sala”, com o objetivo central de ajudar o visitante no percurso dentro do navio, fornecendo-lhe informação mais pormenorizada sobre os espaços e os objetos da própria embarcação. Simultaneamente, foi produzido um pequeno catálogo – “Vista Longitudinal” – que, de uma forma concisa, visualmente apelativa e utilizando uma linguagem acessível, disponibiliza ao visitante informações complementares não só sobre a história do Gil Eannes, mas também sobre as histórias de alguns dos que aqui estiveram embarcados. Finalmente, concebeu-se uma publicação institucional – “Gil Eannes, Uma História com Futuro” – que procura contextualizar a história do Navio-Hospital quer em termos temporais, quer ao nível da sua geografia social, económica e política, e suscitar a curiosidade dos visitantes para outras pesquisas por entre temas que fazem parte da história e da cultura, local e nacional. Esta publicação institucional conta com textos originais, elaborados por reputados especialistas de diferentes áreas científicas, que se debruçam sobre as relações do Navio com a história de Viana do Castelo, a história e relevância dos ENVC no contexto da história indústria da construção naval portuguesa, a importância sócio-económica e cultural ligadas à pesca e ao consumo de bacalhau na história do país, incluindo a sua dimensão gastronómica, entre outros aspetos.

### Ficha técnica

Ano: 2014

Equipa técnica: Quaternaire Portugal

Cliente: Fundação Gil Eannes

## Evento internacional do Quadrilátero «Contaminações in the edge»

O Quadrilátero é um projeto que visa contribuir para o desenvolvimento urbano, cultural e socioeconómico das cidades de Barcelos, Braga, Famalicão e Guimarães. O projeto é promovido pelos quatro municípios, que constituíram a Associação de Municípios de Fins Específicos do Quadrilátero (AMFE-Q), e tem ainda como entidades parceiras a AlMinho - Associação Empresarial, o CITEVE e a Universidade do Minho. A AMFE-Q encomendou à **Quaternaire Portugal** o trabalho de conceção de um Evento Internacional com a finalidade a promoção desta Rede Urbana, reforçando a visibilidade e o reconhecimento, nacional e internacional, dos quatro centros urbanos – Barcelos, Braga, Guimarães e Vila Nova de Famalicão – e dos seus agentes, instituições ativas e dinâmicas. Trata-se de um projeto estratégico, proposto no âmbito do Programa Estratégico do Quadrilátero.

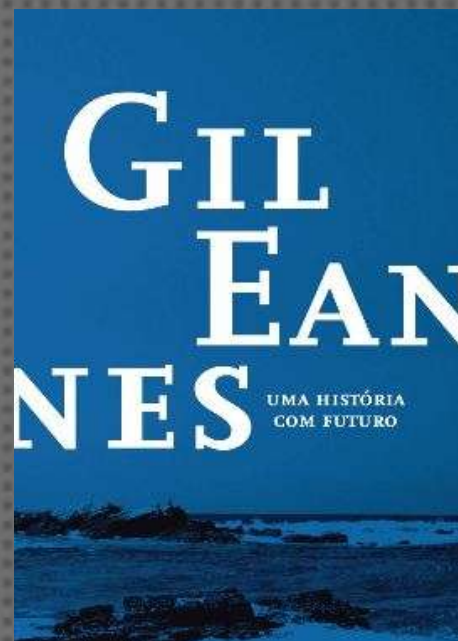
Assumindo a designação de «Contaminações in the edge», a proposta para o Evento Internacional do Quadrilátero, tal qual foi concebido, propõe-se estimular, divulgar e promover, de forma original e inovadora no contexto nacional, iniciativas que explorem o diálogo e os múltiplos cruzamentos e contaminações criativas entre as três áreas da Arte, da Ciência e da Tecnologia. Ao longo dos alguns meses, a equipa técnica da **Quaternaire Portugal**, em estreita articulação com os responsáveis políticos e os quadros técnicos dos quatro municípios que integram a Rede, bem como com a equipa técnica da AMFE-Q, empenhou-se no desenvolvimento de uma ideia e conceito para o evento. Nesse sentido, para além da ideia e conceito do evento, foram ainda desenvolvidas pela **Quaternaire Portugal** as componentes de formulação dos objetivos e das linhas de orientação estratégica em matéria de programação do evento, a identificação dos principais parceiros a envolver, a definição dos segmentos de público-alvo a atingir e, finalmente, a determinação de uma estimativa de orçamento global para o Evento, bem como a definição dos traços gerais da sua engenharia de financiamento.

### Ficha técnica

Ano: 2014

Equipa técnica: Quaternaire Portugal

Cliente: Associação de Municípios de Fins Específicos Quadrilátero



## DESAFIOS PARA A CULTURA E O PATRIMÓNIO CULTURAL NO QUADRO DO PORTUGAL 2020

### HIPÓTESES DE ENQUADRAMENTO NOS INSTRUMENTOS FINANCEIROS

#### Consultar em:

[http://mail.quaternaire.pt/Cultura\\_Patrimonio\\_Cultural\\_PORTUGAL2020\\_QUATERNAREPORTUGAL.pdf](http://mail.quaternaire.pt/Cultura_Patrimonio_Cultural_PORTUGAL2020_QUATERNAREPORTUGAL.pdf)



## Artigos e publicações

### Cultural policies and local development: The Portuguese case

Augusto Santos Silva, Elisa Pérez Babo e Paula Guerra  
In Portuguese Journal of Social Science, Volume 12 Issue 2 (June 2013), pp. 113-132

O artigo (em inglês) pode ser consultado em:  
<http://www.ingentaconnect.com/content/intellect/pjss/2013/00000012/00000002/art00001>

### Gestão Cultural do Território

Elisa Pérez Babo e Pedro Costa  
Livro publicado pela Setepés, em 2007, com coordenação de José Portugal Quatenaire Portugal) e Susana Marques.

Publicação disponível para download gratuito no seguinte endereço:  
<http://www.setepes.pt/lms/Colecao%20Publicos%20-%20Gestao%20Cultural.pdf>

### Montado – Património da Humanidade

Elisa Pérez Babo  
In Livro da XIII Feira do Montado, organizada pela Câmara Municipal de Portel, que se realiza em Portel entre 29 de novembro e 2 de dezembro de 2012.

Publicação disponível para download gratuito no seguinte endereço:  
[http://213.228.143.2/temp/REVISTA\\_FEIRA\\_DO\\_MONTADO\\_2012.pdf](http://213.228.143.2/temp/REVISTA_FEIRA_DO_MONTADO_2012.pdf)

### A sustentabilidade de um equipamento cultural: a difícil gestão de necessidades e oportunidades

José Portugal e Pedro Quintela  
In Livro das Atas do VI Encontro de Museus de Países e Comunidades de Língua Portuguesa, publicado pela ICOM-Portugal, em 2012.

Mais informações disponíveis aqui:  
[http://www.icom-portugal.org/documentos\\_outros,129,395,detalhe.aspx](http://www.icom-portugal.org/documentos_outros,129,395,detalhe.aspx)

### Interpretando o lugar da Afurada na encruzilhada entre o passado, o presente e o futuro

José Portugal e Pedro Quintela  
In AGIR - Revista Interdisciplinar de Ciências Sociais e Humanas, Ano 1, Vol. 1, N.º 5 (novembro de 2013), pp. 291-322.

Artigo disponível no seguinte endereço:  
<https://www.facebook.com/revista.agir>

### Estratégias de mediação cultural: inovação e experimentação no Serviço Educativo da Casa da Música

Pedro Quintela  
In Revista Crítica de Ciências Sociais, nº 94 (setembro 2011), pp. 63-83

Artigo disponível no seguinte endereço:  
<http://rccs.revues.org/1531>

A **Quatenaire Portugal, Consultoria para o Desenvolvimento SA** foi criada em 1990 e presta serviços diversificados nos domínios da avaliação, da cultura, do emprego, competências e formação profissional, do planeamento e ordenamento do território, do planeamento estratégico, das políticas urbanas.

Organizada em torno de uma abordagem multidisciplinar e integrada ao desenvolvimento de territórios e à capacitação de organizações privadas e públicas, a **Quatenaire Portugal** privilegia a conceção de soluções à medida das necessidades específicas de clientes e a produção e a difusão de conhecimento estratégico pertinente.

Tem uma rede de acionistas com experiência profissional e curriculum científico prestigiados nacional e internacionalmente e um corpo regular e flexível de consultores externos em domínios de consultoria muito diversificada que completam e interagem com uma equipa interna permanente pluridisciplinar e com crescente qualificação.

#### Matosinhos

Rua Tomás Ribeiro, 412 – 2º  
4450-295 Matosinhos Portugal  
Tel (+351) 229 399 150  
Fax (+351) 229 399 159

#### Lisboa

Av. 5 de Outubro, 77 – 6ºEsq  
1050-049 Lisboa Portugal  
Tel (+351) 213 513 200  
Fax (+351) 213 513 201

[geral@quatenaire.pt](mailto:geral@quatenaire.pt)

[www.quatenaire.pt](http://www.quatenaire.pt)

<http://www.facebook.com/QuatenairePortugal>

<http://www.linkedin.com/company/quatenaire-portugal-consultoria-para-o-desenvolvimento-sa>